

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 เท่ากับ 100.55 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งเท่ากับ 99.48 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับมีการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าโดยสารเครื่องบิน สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 23 จาก 128 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สเปนลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.03 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลไม้สด (กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง แตงโม สับปะรด) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลานิล กุ้งขาว เนื้อสุกร ปลาหูฉี่ ปลาหมึกกล้วย ปลาหู) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง กะทิสำเร็จรูป) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลทราย) และกลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (นมสด ไข่เป็ด) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ผักสดบางชนิด (มะนาว พริกสด ผักคะน้า มะเขือ ผักชี ผักกาดขาว) ผลไม้บางชนิด (องุ่น แก้วมังกร) ไก่ย่าง/ไก่ทอด และซีอิ๊ว เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน และค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ แก๊สโซฮอล์ ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างห้องน้ำ) และเสื้อผ้า (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี) เป็นต้น

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.99 (YoY) เติบโตขึ้น จากเดือนมกราคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.02 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.08 (MoM) ปรับลดลงตามราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด (ผักบุ้ง มะเขือ ต้นหอม แตงกวา ถั่วฝักยาว) เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ และอาหารโหลส่ง (Delivery) มีการปรับลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม มีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร น้ำมันพืช ส้มเขียวหวาน กับข้าวสำเร็จรูป และกาแฟสำเร็จรูป ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (MoM) ตามการสูงขึ้นของค่าโดยสารรถสาธารณะ โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง และค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้าและใต้ดิน เนื่องจากมาตรการใช้ระบบขนส่งสาธารณะฟรีของภาครัฐสิ้นสุดลง ทำให้ค่าโดยสารดังกล่าวกลับเข้าสู่อัตราปกติ นอกจากนี้ ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าเช่าบ้าน และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน) ปรับสูงขึ้นเช่นกัน สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลกที่ลดลง รวมทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าบางชนิด (กระติกน้ำร้อน ตู้เย็น เตารีดไมโครเวฟ) จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 2 เดือน (มกราคม – กุมภาพันธ์) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.20 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมีนาคม 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร โดยสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 29.92 บาทต่อลิตร (2) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารเครื่องบิน และ (3) วัตถุดิบต้นน้ำของสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง โดยเฉพาะพืชสวน เช่น กาแฟ ปาล์มน้ำมัน และมะพร้าว ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์ขั้นกลางหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น เช่น กาแฟ น้ำมันพืช และกะทิ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) การลดลงของราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกซึ่งต่ำกว่าปีก่อนหน้า และคาดว่าจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง (3) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

7 มีนาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 เท่ากับ 100.55 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งเท่ากับ 99.48 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับมีการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าโดยสารเครื่องบิน สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.03 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.68 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.26 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.45 (กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง แดงโม สับปะรด มะพร้าวอ่อน)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.39 (ปลานิล กุ้งขาว เนื้อสุกร ปลาหูฉลาม ปลาหมึกกล้วย ปลาทู)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.21 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง กะทิสำเร็จรูป)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.69 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.03 (ขนมหวาน น้ำตาลทราย น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลมะพร้าว)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (นมสด ไข่เป็ด)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.68 (มะนาว พริกสด ผักคะน้า มะเขือ ผักชี ผักกาดขาว ชিং)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (YoY) ได้แก่

- หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.50 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน)
- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.53 (น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ))

(ต่างประเทศ))

- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (ค่าทัศนอากรต่างประเทศ

ค่าถ่ายเอกสาร เครื่องถวายพระ)

- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.34 (สุรา เบียร์)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.52 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิวหนัง ยารักษาโรคผิวหนัง แป้งผัดหน้า)

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.32 (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี รองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.99 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เทียบกับเดือนมกราคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.02 (MoM) ขณะที่เฉลี่ย 2 เดือน (มกราคม – กุมภาพันธ์) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.20 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	กุมภาพันธ์ 2568					มกราคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.พ. 68	ก.พ. 67	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.55	99.48	-0.02	1.08	1.20	100.57	0.10	1.32	1.32
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	38.98	101.08	99.07	-0.08	2.03	1.90	101.16	0.18	1.78	1.78
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.43	103.29	102.58	-0.54	0.69	1.30	103.85	-0.58	1.91	1.91
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.16	98.53	97.18	0.59	1.39	0.89	97.95	0.29	0.41	0.41
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.74	100.48	100.03	-0.68	0.45	-0.04	101.17	-0.15	-0.53	-0.53
ผักและผลไม้	4.78	95.52	94.11	-2.06	1.50	1.71	97.53	0.47	1.90	1.90
- ผักสด	2.06	88.99	89.60	-5.08	-0.68	-0.15	93.75	1.91	0.35	0.35
- ผลไม้สด	2.30	103.29	98.89	0.74	4.45	4.98	102.53	0.39	5.52	5.52
เครื่องประกอบอาหาร	1.20	104.37	99.20	1.64	5.21	4.25	102.69	1.05	3.30	3.30
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.29	104.18	100.89	0.15	3.26	3.22	104.02	-0.04	3.18	3.18
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.38	102.30	0.35	2.03	2.02	104.02	0.32	2.01	2.01
อาหารสำเร็จรูป	16.52	103.22	100.53	0.17	2.68	2.60	103.04	0.22	2.53	2.53
- อาหารพร้อมทาน	14.84	103.06	100.50	0.26	2.55	2.33	102.79	0.22	2.11	2.11
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.11	102.57	100.84	0.00	1.72	1.66	102.57	0.00	1.59	1.59
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	103.54	101.89	-1.70	1.62	1.72	105.33	0.73	1.83	1.83
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	61.02	100.17	99.77	0.01	0.40	0.70	100.16	0.06	1.00	1.00
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.10	99.36	99.68	-0.19	-0.32	-0.25	99.55	0.19	-0.19	-0.19
หมวดเคหสถาน	24.71	100.26	99.76	0.05	0.50	0.47	100.21	0.37	0.43	0.43
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.38	99.99	100.51	0.06	-0.52	-0.53	99.93	0.06	-0.53	-0.53
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.57	99.98	99.45	-0.03	0.53	1.31	100.01	-0.27	2.09	2.09
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.58	102.39	100.52	2.97	1.86	0.42	99.44	-1.96	-1.03	-1.03
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.00	99.30	98.55	-0.67	0.76	3.00	99.97	-0.42	5.31	5.31
- การสื่อสาร	4.02	100.02	100.07	0.00	-0.05	-0.05	100.02	-0.02	-0.05	-0.05
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.02	100.71	100.26	0.00	0.45	0.45	100.71	0.03	0.45	0.45
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.29	100.95	-0.09	0.34	0.57	101.38	0.00	0.80	0.80
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.12	101.25	100.26	0.17	0.99	0.91	101.08	0.06	0.83	0.83
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.88	99.19	98.03	-0.47	1.18	1.73	99.66	0.23	2.28	2.28
- อาหารสด	17.12	98.72	97.62	-0.51	1.13	1.05	99.23	0.11	0.97	0.97
- พลังงาน	12.76	99.86	98.65	-0.42	1.23	2.72	100.28	0.38	4.25	4.25

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/2} จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง